

ETABLIR UNE STRATEGIE RESEAUX SOCIAUX

Pour qui?

- Particulier
- Professionnels de la communication.
- Entrepreur , commercial , consultants

Objectifs pédagogiques

- Créer du contenu qui capte et convertit
- Maîtriser les codes des réseaux pour booster votre visibilité



Distanciel ou en présentiel dans nos locaux

Programme détaillé sur demande



Formation avec Micro-certification

PRÉ-REQUIS

✓ Savoir utiliser un ordinateur

Niveau d'expertise



Tarifs en vigueur au 01 sept.2024 modifiable sans préavis



