



L'ATELIER



JE COMMUNIQUE FACE CAMERA

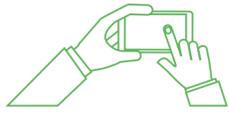
FAIRE DE LA VIDÉO UN ATOUT POUR VOTRE COMMUNICATION

MAXIME GUERMEUR
+33 (0)6 34 77 81 14



MATHIEU VANCAUWELAERT
+33 (0)3 20 82 82 22

V2.1/5.2022



JE COMMUNIQUE FACE CAMÉRA



L'ATELIER



OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

Apprendre à préparer son intervention face caméra avec le storytelling
Communiquer face caméra avec aisance et conviction
Adopter la juste posture, s'adapter à son auditoire
Apprendre à communiquer en confiance
Découvrir son identité de communicant

PUBLIC DE LA FORMATION

Professionnels de la communication, dirigeants d'entreprise, formateurs, tout professionnel amené à communiquer avec son auditoire par le biais de la vidéo

PRÉ-REQUIS

Accès à un ordinateur avec accès internet
Avoir besoin d'utiliser la vidéo dans le cadre de son activité professionnelle

TARIF 1350€

14 HEURES DE FORMATION RÉPARTIES EN



En distanciel sur la plateforme MY LEARNING



Formation en présentiel dans nos locaux



D'accompagnement individuel à distance

Experts en communication, comédiens, coach professionnels rodés au monde de l'audiovisuel et de l'entreprise, nos formateurs vous accompagnent pour acquérir les habiletés nécessaires à la maîtrise de votre communication vidéo



RÉSERVATIONS : À partir de la validation du DEVIS
Nous consulter pour les dates de sessions



ACCESSIBILITÉ : En situation de handicap, merci de prendre contact avec nous pour étudier les modalités d'accès spécifiques



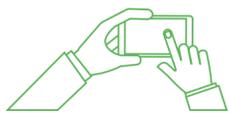
Inscriptions et informations

 mathieu@avprod.fr

Mathieu Vancauwelaert

 03.20.82.82.22

V2.1/5.2022



LE CONTENU DE LA FORMATION



L'ATELIER

DISTANCIEL LES BASES D'UNE COMMUNICATION RÉUSSIE

PRÉPARER SON INTERVENTION

Travailler son objectif
Pour quel public ?
L'art du storytelling
Structurer sa présentation

LE JOUR DU TOURNAGE

Gestion de l'environnement
Le cadre, le son, la lumière
Les 3 piliers de la communication
Soigner son apparence
Canaliser son stress et ses émotions

INTER SESSIONS

PREPARATION DE SON PROJET DE PRESENTATION

De la tête au coeur : 1 heure d'échanges en visio avec notre formateur pour élaborer un storytelling impactant
Préparation du storytelling à réaliser avant la partie présentielle

PRÉSENTIEL

Pendant ces deux jours, développer vos compétences au travers d'exercices concrets et de mise en pratique
Repartez à la fin des deux jours avec votre projet en image

TRAVAILLER SA VOIX ET SON IMAGE

Jouer de sa voix : intonation, modulation, articulation
Identifier les points forts de son image et ceux à améliorer
Avoir des points de repère pour se critiquer de manière constructive
Trouver son style et gagner en naturel

MAÎTRISER SON TRAC

La technique de la respiration diaphragmatique et sa mise en pratique
Travailler sa respiration dans différentes situations

DÉVELOPPER SON CHARISME

Valoriser son image de communicant
Maîtriser ses réactions instinctives et corriger ses défauts
Rendre son intervention captivante

EXPLOITER LE NON-VERBAL

Utiliser les regards et les gestes pour avoir plus de présence
La boîte à outils du non-verbal : les mains, le regard, le sourire, l'attitude...
Faire de ses expressions de visage un atout
Jouer avec les silences

ACCOMPAGNE
MENT EN
SITUATION
PROFESSIONNE
LLE
(OPTIONNEL)

Accompagnement de votre coach en présentiel lors de votre événement

TARIF : NOUS CONSULTER

01

LE MATÉRIEL

Prêt de matériel professionnel
Accès au matériel du studio vidéo

02

MOYENS PÉDAGOGIQUES

Accès à la plateforme MYLEARNING pour les cours en distanciel
Explication et exercices pratiques pour le présentiel
Analyse individuelle des participants à la suite des exercices proposés.

03

CONTRÔLE DES ACQUIS

La partie distanciée est évaluée par des QCM
En présentiel les candidats sont évalués lors d'exercices pratiques permettant de jauger l'acquisition de nouvelles compétences
La fin de la partie présentielle donne lieu à une simulation de présentation vidéo sur un sujet professionnel

Inscriptions et informations

Mathieu Vancauwelaert

mathieu@avprod.fr

03.20.82.82.22

V2.1/5.2022