

# CATALOGUE DE FORMATIONS

2022 | L'ATELIER BY AV PROD

# SOMMAIRE

### **PRÉSENTATION**

- Le journal de l'Atelier Présentation du centre de formation
  - JE DÉBUTE DANS LA VIDÉO
- **102** Formation Je crée un film avec un smartphone
- **03** Formation Je crée un film avec un reflex numérique
- **04** Formation Je réalise un ITV studio en maitrisant la lumière

# JE SOUHAITE PERFECTIONNER UNE TECHNIQUE

- **05** Formation J'apprends à monter une vidéo
- **06** Formation J'apprends à maîtriser la lumière sur un projet vidéo

**07** Formation - J'apprends à utiliser un fond vert

# J'AI UN BESOIN SPÉCIFIQUE

- **08** Formation J'anime une formation à distance
- **19** Formation Je communique face caméra
- **10** Formation Je crée un film pour une communication corporate
- **11** Formation J'apprends à bâtir une stratégie social média
- **12** Formation Je crée une vidéo produit
- Formation Je crée un module de E-Learning



# L'ATELIER, CENTRE DE FORMATION

L'Atelier travaille à rendre ses stagiaires autonomes dans la pratique de l'audiovisuel.

A l'Atelier, vous pouvez élargir votre champ de compétences et évoluer dans vos métiers.

Dans un environnement qui se digitalise la maîtrise de la vidéo est un atout indispensable c'est pourquoi l'Atelier offre un panel de formations pour découvrir ou approfondir vos connaissances dans les domaines de l'audiovisuel.

L'Atelier est une famille, qui échange, se soutient, communique et évolue dans un environnement digital et humain qui permet à chacun de développer ses compétences et de révéler son talent. Au cœur du Village AV Prod, découvrez l'Atelier : un studio de 100 m2, une salle de formation & 3 salles de montage. Que vous soyez devant ou derrière la caméra, que vous ayez besoin de penser, créer ou diffuser vos contenus nous vous formons sur toutes les étapes relatives à un projet vidéo.

L'atelier a conçu ses formations pour vous accompagner sur la durée : en format blended, elles mêlent formation digitale, mise en pratique dans notre studio pédagogique et suivi dans votre environnement professionnel. Les formateurs sont des professionnels aguerris du métier qui vous transmettront leur savoir théorique et technique à l'aide de méthodes pédagogiques adaptées.

Moins de 2 ans après la création de ce pôle, l'Atelier est désormais certifié Qualiopi, LA référence en matière de certification qui s'inscrit dans une logique d'amélioration de la qualité des formations professionnelles.



De plus, à l'Atelier, les formations sont éligibles au financement par les OPCO et s'intègrent ainsi à votre parcours de formation professionnelle.



- Professionnels de la communication
- Membres des équipes RH
- Référents métier & tout public amené à communiquer par le biais de la vidéo

#### Objectifs pédagogiques

Être en capacité de concevoir, réaliser et diffuser une courte séquence vidéo au sein de l'entreprise grâce à son smartphone

#### **17 HEURES DE FORMATION**



En distanciel sur la plateforme My Learning



En présentiel dans nos locaux



**Accompagnement** optionnel en visio

# **PRÉ-REQUIS**

✓ Posséder un smartphone récent

Télécharger une application dédiée

- au tournage et au montage :
- IPhone = Filmic Pro (16€ environ) + Imovie (gratuit)
- Androïd = Filmic Pro (13€ environ) + BEECUT (gratuit)
- Posséder des notions de photographie est un plus



1350 €







- Professionnels de la communication
- Membres des équipes RH
- Référents métier & tout public amené à communiquer par le biais de la vidéo

#### Objectifs pédagogiques

Être techniquement capable de réaliser une courte vidéo PRO avec son appareil photo reflex numérique Être en capacité de concevoir, réaliser et diffuser une courte séquence vidéo pour l'entreprise

#### 17 HEURES DE FORMATION



En distanciel sur la plateforme My Learning

 $\bigcirc$ 



En présentiel dans nos locaux



Accompagnement optionnel en visio

- ✓ Posséder un appareil reflex numérique récent
- Avoir une certaine maîtrise de la prise de vues photographiques
- Connaître les principales techniques de réglages d'un appareil photo









- Professionnels de la communication
- Membres des équipes RH
- Référents métier & tout public amené à communiquer par le biais de la vidéo

#### Objectifs pédagogiques

Acquérir les bases nécessaires en termes de conception, de tournage et de montage à la réalisation d'un ITV studio & savoir maitriser la lumière pour mettre en avant son sujet.

#### 17 HEURES DE FORMATION



En distanciel sur la plateforme My Learning



En présentiel dans nos locaux



**Accompagnement** optionnel en visio

- ✓ Posséder un appareil reflex numérique/smartphone récent
- Si vous utilisez un smartphone, il vous faut téléchargez les applications suivantes : - IPhone = Filmic Pro (16€ environ) + Imovie (gratuit)
  - Androïd = Filmic Pro (13€ environ) + BEECUT (gratuit)
- Posséder des notions de photographie est un plus









 Toute personne ayant à utiliser la vidéo à des fins professionnelles

#### Objectifs pédagogiques

Être capable techniquement de gérer le montage d'une vidéo courte sur Adobe Premiere Pro. Cette formation a pour objectif de permettre de réaliser des montages simples en toute autonomie, de gérer toutes les étapes de post production pour un montage de qualité

# FORMATION RÉPARTIE EN



**En distanciel sur la plateforme My Learning** 



**En présentiel** dans nos locaux

# **PRÉ-REQUIS**

✓ Avoir une expérience a minima de la prise de vue vidéo



Avoir suivi la formation "Je crée un film avec mon smartphone" ou "Je crée un film avec un reflex numérique"







- Toutes personnes devant réaliser
  un projet vidéo nécessitant
  l'utilisation d'une lumière artificielle
- Chargé.e de communication/marketing

#### Objectifs pédagogiques

Maitriser les bases techniques de la gestion de la lumière sur un projet vidéo, avoir une connaissance du matériel nécessaire

Comprendre l'importance de la lumière dans un projet vidéo, savoir l'utiliser pour renforcer son message

# FORMATION BLENDED RÉPARTIE EN



En présentiel dans nos locaux



En distanciel sur la plateforme My Learning



Niveau de difficulté Intermédiaire

- ✓ Avoir un smartphone ou un reflex
- Avoir les bases de la production audiovisuelle ou avoir réalisé la formation "je crée un film avec mon smartphone" ou "je filme avec un reflex numérique"
- ✓ Être intéressé par la production audiovisuelle









- Pour toutes personnes intervenant dans la réalisation d'un projet vidéo avec utilisation d'un fond vert
- Responsable communication/marketing
- Journaliste

#### Objectifs pédagogiques

Apprendre à maîtriser l'usage d'un fond vert Savoir utiliser la lumière lors du tournage Savoir monter une vidéo à base d'images fond vert

# **FORMATION EN PRÉSENTIEL**



En présentiel dans nos locaux



Niveau de difficulté Débutant

- ✓ Savoir utiliser un ordinateur
- Étre sensible à l'image et à la création audiovisuelle est un plus
- ✓ Être intéressé par la production audiovisuelle





- Enseignants, responsables formation
- Formateurs
- Tout public susceptible de gérer des publics mixtes lors de formation

#### Objectifs pédagogiques

Être capable de concevoir et d'animer des formations à distance efficaces Apprendre à intégrer des outils collaboratifs dans son approche pédagogique Développer sa posture de formateurcoach

#### **2 JOURS DE FORMATION**



En distanciel sur la plateforme My Learning



En présentiel dans nos locaux



Accompagnement optionnel en visio

- ✓ Avoir besoin de transmettre une formation, un contenu à distance
- ✓ Avoir déjà animé un groupe









- Professionnels de la communication
- Dirigeants d'entreprise, formateurs
- Tout public amené à communiquer par le biais de la vidéo

#### Objectifs pédagogiques

Apprendre à préparer son intervention face caméra avec le storytelling Communiquer face caméra avec aisance et conviction

Adopter la juste posture, s'adapter à son auditoire & apprendre à communiquer en confiance

Découvrir son identité de communicant

#### **14 HEURES DE FORMATION**



En distanciel sur la plateforme My Learning



En présentiel dans nos locaux



**Accompagnement** optionnel en visio

# PRÉ-REQUIS

✓ Accès à un ordinateur avec accès internet

Avoir besoin d'utiliser la vidéo dans le cadre de son activité professionnelle



1350 €







- Toute personne ayant besoin de créer un support vidéo dans le cadre de sa communication d'entreprise
- Responsable communication interne ou externe

#### Objectifs pédagogiques

Acquérir les bases nécessaires en termes de conception, de tournage et de montage à la réalisation d'un film corporate

J'apprends les bases de la communication corporate

# FORMATION BLENDED RÉPARTIE EN



En présentiel dans nos locaux



En distanciel sur la plateforme My Learning



Niveau de difficulté Débutant

- ✓ Avoir un smartphone ou un reflex
- ✓ Avoir un projet de vidéo corporate





- Directeur, responsable marketing/digital
- Social media strategist, chargé de communication
- Community manager, digital planner

#### Objectifs pédagogiques

Comprendre les objectifs et la problématique de l'entreprise Intégrer les réseaux sociaux efficacement et évaluer l'efficacité des actions de communication

#### **2 JOURS ET DEMI DE FORMATION**



En présentiel dans nos locaux



**Coaching collectif** 

# **PRÉ-REQUIS**

Savoir utiliser simplement Linkedin, Facebook et Instagram









Toute personne ayant besoin d'utiliser la vidéo pour communiquer sur un produit/service (tuto produit, live shopping...)

#### Objectifs pédagogiques

Acquérir les bases nécessaires en termes de conception, de tournage et de montage à la réalisation d'un tuto produit efficace.

Adapter sa technique aux spécificités du tuto produit.

# FORMATION BLENDED RÉPARTIE EN



En présentiel dans nos locaux



En distanciel sur la plateforme My Learning



Niveau de difficulté Débutant

- ✓ Avoir un smartphone ou un reflex
- ✓ Avoir un projet de vidéo produit





- Toute personne ayant besoin d'utiliser la vidéo dans le cadre d'un projet de formation
- Responsable formation
- Responsable pédagogie

#### Objectifs pédagogiques

Acquérir les bases nécessaires en termes de conception, de tournage et de montage à la réalisation d'un module E-learning Adapter sa pédagogie aux spécificités du E-learning

# FORMATION BLENDED RÉPARTIE EN



En présentiel dans nos locaux



En distanciel sur la plateforme My Learning



Niveau de difficulté Débutant

- ✓ Avoir un smartphone ou un reflex
- ✓ Avoir un projet de vidéo E-learning









# **VOUS N'AVEZ PAS TROUVÉ VOTRE BONHEUR ?**

Retrouvez l'ensemble de nos formations ainsi que les dates de sessions disponibles sur notre site



https://latelier-formation.fr/

Pour toute formation sur mesure contactez-nous!



maxime.guermeur@avprod.fr



mathieu@avprod.fr



03.20.82.82.22

